



Kinderbefragungen zum «fit4future»-Ernährungsworkshops 2016 / 2017

Hintergrund und Forschungsfrage

Kinder wurden nach der Teilnahme an einem Ernährungsworkshop in verschiedenen Themenbereichen befragt. Die Themenbereiche sind als SMART-Ziele formuliert:

- Unmittelbar nach dem Ernährungsworkshop für Kinder kennen alle Kinder ihre fünf Sinne.
- Unmittelbar nach dem Ernährungs-Workshop für Kinder kann jedes Kind ein Lebensmittel auf mindestens vier Arten beschreiben (entsprechend seines Aussehens, seines Geschmacks, seines Geruchs und/oder seiner Textur)
- Unmittelbar nach dem Ernährungs-Workshop für Kinder sind mind. 70% der Kinder offen dafür, ein Lebensmittel, das sie noch nicht kennen, zumindest zu probieren
- Unmittelbar nach dem Ernährungs-Workshop für Kinder haben mind. 70% der Kinder etwas Neues über das Thema Essen und Trinken gelernt.

Diese Auswertung ist Teil einer Befragung welche bei den Lehrpersonen, Eltern und Schulkindern stattgefunden hat.

Methodik

Die Erhebung fand mittels Fragebogen direkt nach dem Ernährungsworkshop statt. Die Fragen wurden entweder im Multiple Choice Stil oder offen gestellt. An der Befragung nahmen 1260 Kinder teil (47% Mädchen, 53% Knaben). Bei den befragten Kindern stammen 56% aus der Schweiz, 5% aus einem deutschsprachigen Nachbarland und 39% aus einem nicht deutschsprachigen Nachbarland. Die Befragung beschäftigte sich hauptsächlich mit den oben beschriebenen SMART-Zielen.

Resultat

Das erste SMART-Ziel «Alle Kinder kennen ihre 5 Sinne» wurde nicht erreicht. 58% der Kinder konnten alle Aussagen zu den Sinnen korrekt beantworten. Dass hier nicht ein höherer Prozentsatz erreicht wurde liegt wohl an sprachlichen Problemen. Das zweite SMART-Ziel «Alle Kinder können Lebensmittel auf vier verschiedene Arten beschreiben» wurde ebenfalls nicht erreicht. 74% der Kinder beschrieben die Lebensmittel auf vier verschiedene Arten. Dass alle Kinder das Ziel erreichen sollten war wohl ein zu hoch gestecktes Ziel. Auch hier spielt die Sprachbarriere bestimmt eine grosse Rolle. Beim dritten SMART-Ziel ging es darum, dass die Kinder (70% oder mehr) bereit sind, auch neue Lebensmittel zu probieren. Dieses Ziel wurde mit 93% klar erreicht. Das vierte SMART-Ziel bestand daraus, dass 70% der Kinder etwas Neues zum Thema Ernährung und Trinken gelernt haben. 74% der Kinder stimmten dieser Aussagen zu, wodurch dieses Ziel ebenfalls erreicht wurde.

«fit4future»

«fit4future» Thema



Schlussfolgerung und Ausblick

Nach dem Ernährungsworkshop wurden zwei der vier SMART-Ziele erreicht. Da bei vielen Kindern die Sprache ein grösseres Problem darstellt, sind die Resultate trotzdem positiv zu werten.

Jahr der Umfrage: Oktober 2016 – Juni 2017

Im Auftrag von: Cleven-Stiftung

Durchgeführt durch: Mühlemann Nutrition, DSBG

Region: Deutsch-Schweiz
