

Medienmitteilung

«fit4future» Kids Day: Gesundheitsförderung auf spielerische Art

Zug, 29. Mai 2018 – Der heutige Kids Day in Zug ist für die jungen Teilnehmer einer der jährlichen Höhepunkte der nationalen Gesundheitsförderungsinitiative «fit4future». 500 Kinder kämpfen im Klassenverbund bei originellen Wettkampfspielen um einen Platz auf dem Podest. Mit «fit4future» bietet die gemeinnützige Cleven-Stiftung Primarschulen in der ganzen Schweiz ein breites Angebot an Veranstaltungen, Lehrmitteln sowie diversen Bewegungsmaterialien. Das Ziel der Initiative lässt sich einfach zusammenfassen: die Gesundheit von Kindern soll nachhaltig und positiv beeinflusst werden. Das wissenschaftlich begleitete Programm erreicht in der ganzen Schweiz 150'000 Primarschulkinder und ist für die über 800 teilnehmenden Schulen kostenlos.

24 Primarschulklassen aus sechs Kantonen (LU, NW, SZ, UR, ZG, ZH) sind heute Morgen in der Sporthalle Zug eingetroffen. Spiele mit klingenden Namen wie «Flohhaufen-Lotto» oder «Kugelblitz-Scrabble», aber auch klassische Sportarten wie Baseball oder Handball stehen in der Halle und auf der Herti-Anlage auf dem Programm. Dank der Kooperation mit der Olympiasiegerin Nicola Spirig als «fit4future»-Botschafterin und ihrer gleichnamigen Stiftung wird erstmals auch ein Mini-Triathlon angeboten. Für die Klassen heisst es, vollen Einsatz zu geben und als Team zu harmonisieren, um bei der Rangverkündigung möglichst oben auf dem Podest zu stehen.

«fit4future» sensibilisiert Primarschulkinder in der ganzen Schweiz mit einem spielerischen, wissenschaftlich begleiteten Programm zu den Themen Bewegung, Ernährung und Brainfitness. Knapp 840 Schulen mit über 150'000 Kindern nehmen bei «fit4future» teil. Dies entspricht einem Drittel aller statistisch erfassten Primarschulkinder des Landes. Die Kinder, Eltern und Lehrpersonen profitieren kostenlos von einem breiten Angebot bestehend aus Lehrmitteln, Bewegungsmaterialien, Unterrichtsinputs sowie rund 350 Veranstaltungen pro Jahr. Zur Auswahl stehen Kochkurse im Klassenzimmer, Workshops fürs ganze Schulhaus, Weiterbildungen für Lehrpersonen, Elternabende oder eben Bewegungs-Event wie der Kids Day.

Medienkontakt: Cleven-Stiftung, Pascale Vögeli, 041 766 63 81, voegeli@cleven-stiftung.com

Hauptpartner



Partner



Stiftungspartner

Prof.
Otto Beisheim
Stiftung